

Страховщики изучили концепцию ESG

8 СЕНТЯБРЯ НА БАЗЕ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ БЕЛОРУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ СТРАХОВЩИКОВ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОЕКТА ООН СОВМЕСТНО С GLOBAL COMPACT NETWORK BELARUS ПРОВЕЛА ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЕМИНАР ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕМУ «КОНЦЕПЦИЯ ESG И ВКЛАД БИЗНЕСА В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ».

ESG – набор принципов экологического, социального и корпоративного управления, и их популярность растет с каждым годом. Ожидается, что по итогам 2022 года активы компаний, которые руководствуются ESG-принципами, превысят 41 триллион долларов. В последнее время тренд на социальную ответственность и экологичность распространился и на финансовую сферу. Что это за принципы, зачем они нужны и как влияют на бизнес, включая страхование, по всему миру, рассказали эксперты в рамках организованного семинара.

Максим Подберезкин, исполнительный директор *Global Compact Network Belarus* отметил, что в мировом масштабе влияние ESG-приверженности велико. К 2025 году больше половины активов в портфелях инвесторов будут интегрированы с ESG.

По статистике, 77 % малых и средних биржевых компаний заявили о ESG. 88 % крупных инвесторов прогнозируют, что у компаний с инициативами ESG будет большая долгосрочная прибыль. В свою очередь, 71 % клиентов отмечают важность ESG при покупке.

Как показывает мировой опыт, белорусским компаниям внедрение ESG будет экономически выгодно, причем важно стремиться хотя бы к частичному внедрению компонентов: *E – environment, S – social, G – governance*.

Аббревиатуру ESG можно расшифровать как «экология, социальная политика и корпоративное управление». В широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах: ответственное отношение к окружающей среде (англ. *E – environment*); высокая социальная ответственность (англ. *S – social*); высокое качество корпоративного управления (англ. *G – governance*). В современном виде ESG-принципы впервые сформулировал бывший генеральный секретарь ООН **Кофи Аннан**. Он предложил управленцам крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь, для борьбы с изменением климата.

Несомненно, внедрение экологических инициатив выгодно компаниям как в отношении внутренних процессов, так и в операционных:



77 % МАЛЫХ И СРЕДНИХ БИРЖЕВЫХ КОМПАНИЙ ЗАЯВИЛИ О ESG.

88 % КРУПНЫХ ИНВЕТОРОВ ПРОГНОЗИРУЮТ, ЧТО У КОМПАНИЙ С ИНИЦИАТИВАМИ ESG БУДЕТ БОЛЬШАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ ПРИБЫЛЬ.

71 % КЛИЕНТОВ ОТМЕЧАЮТ ВАЖНОСТЬ ESG ПРИ ПОКУПКЕ.

- «зеленый офис» обеспечивает сокращение издержек, а «зеленые» финансовые инструменты окажут больший социальный эффект;
- энергоэффективность снижает издержки;
- E-компонент оказывает особенно хорошее влияние на финансы компаний во время кризиса.

Сокращение влияния на атмосферу, землю, экономное использование природных ресурсов, «зеленые» и экологически чистые проекты, грамотное обращение с отходами, контроль выбросов – вот главные составляющие ответственного отношения к окружающей среде.

Внедрение S-компонента, например, в виде образовательных программ или социальных проектов, оказывает наибольший финансовый эффект среди остальных компонентов ESG для развивающихся экономик. Кроме того, достойная оплата и условия труда, социальная ответственность, развитие человеческого потенциала, содействие социальному развитию, играют немаловажную роль в развитии любого бизнеса.

G-компонент является индикатором добросовестности компании и оберегает компании от участия в скандалах, особенно при утечке данных, проблемах, связанных с коррупцией и пр. Можно сказать, что G-компонент тесно связан с требованиями от регулятора. Сюда же относятся: эффективность корпоративного управления, защита прав акционеров, понятная стратегия развития, деловая репутация, финансовая и информационная прозрачность.

Также внедрение ESG приводит к снижению затрат. В первую очередь, можно говорить об уменьшении ресурсопотребления. Ведь снижение расхода воды, электричества и других ресурсов может повлиять на операционную прибыль до 60 %. К слову, традиционно эффективное потребление является частью ESG-стратегии в области экологической повестки и наибольших успехов достигают компании, активные в следовании ESG-стратегии в этом направлении.

Представитель ОАО «СберБанк», который стал пионером в области устойчивого развития финансовой отрасли в Беларуси и создал передовую ESG-повестку, поделилась с участниками семинара опытом в системе управления ESG-трансформацией в банке.

Консультант-аналитик **Андрей Косыко** в своем выступлении дал несколько рекомендаций для бизнеса, который принял решение о внедрении принципов ESG.

В частности, спикер отметил необходимость:

- повышения уровня квалификации в сфере устойчивого развития и ESG (в том числе на уровне топ-менеджмента);
- принятия решения на уровне высшего менеджмента об интеграции принципов и ESG-факторов в деятельность компании;
- оценки рисков и возможностей, связанных с ESG-факторами, в т. ч. оценка климатических рисков в соответствии с рекомендациями TCFD (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*), дополнение стратегии риск-менеджмента и карты рисков;
- проведение процедуры приоритизации (выявления существенных тем) и анализа бизнес-процессов на соответствие выявленным приоритетам.

Отдельно стоит отметить выступление Максима Подбрезкина, который в своем выступлении осветил принципы устойчивого страхования.

Инициатива PSI (*Principles for Responsible Insurance*) была запущена в 2012 году на конференции ООН по устойчивому развитию.

Принципы устойчивого страхования являются основой для учета экологических, социальных и управленческих рисков и возможностей в страховой отрасли, представляя собой глобальную дорожную карту для разработки и расширения инновационных решений в области управления рисками в страховании, которые необходимы для продвижения возобновляемых источников энергии, чистой воды, продовольственной безопасности, устойчивых городов и устойчивых к стихийным бедствиям сообществ.

В мире выделяют 4 принципа устойчивого страхования:

1. Работа вместе с правительствами, регулирующими органами и другими ключевыми заинтересованными сторонами, чтобы способствовать широкомасштабным действиям в обществе по экологическим, социальным и управленческим вопросам.
2. Сотрудничество с клиентами и деловыми партнерами, чтобы совместными усилиями повышать осведомленность об экологических, социальных и управленческих проблемах, управлять рисками и разрабатывать решения.
3. При принятии решений ориентироваться на экологические, социальные и управленческие вопросы (ESG), имеющие отношение к страховому бизнесу.
4. Демонстрация подотчетности и прозрачности, регулярное и публичное раскрытие прогресса компании в реализации Принципов устойчивого страхования.

По окончании семинара спикеры ответили на вопросы страховщиков. ■